

Nieuwe afzetconcepten voor vers, lokale voeding

Oregional kwalitatief veldwerk



Focusgroepen

In focusgroepen bespreken deelnemers thema's als voeding, inkoop en vervoer. Welke waarden zijn belangrijk voor de deelnemer? Waar koopt men etenswaren? Welke vervoermiddelen worden gebruikt tussen het woonadres en de universiteit?

Woon-werkverkeer

Deelnemers brengen hun woon-werkverkeer in beeld door onderweg foto's te nemen van verschillende stadia van hun reis van huis naar de universiteit. Deze foto's vormen de basis voor de keuken-interviews.



Keukeninterviews thuis

De onderzoekers nemen een kijkje in de keuken van de deelnemers tijdens een 'keukeninterview'. Dan bespreken ze de foto's van het woon-werkverkeer, boodschappenroutines en de culturele betekenissen van voedsel van de deelnemers.

Observatie tijdens inkopen

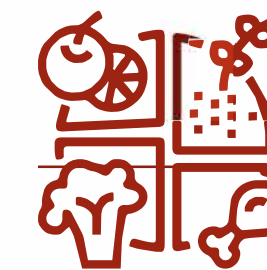
De deelnemers worden tijdens de boodschappen geobserveerd. De onderzoeker maakt foto's van het inkoopgedrag.



Ontwikkeling afzetconcepten

Focusgroepen

Deelnemers bespreken hun ervaringen met de concepten in focusgroepen.



Radboud Universiteit

